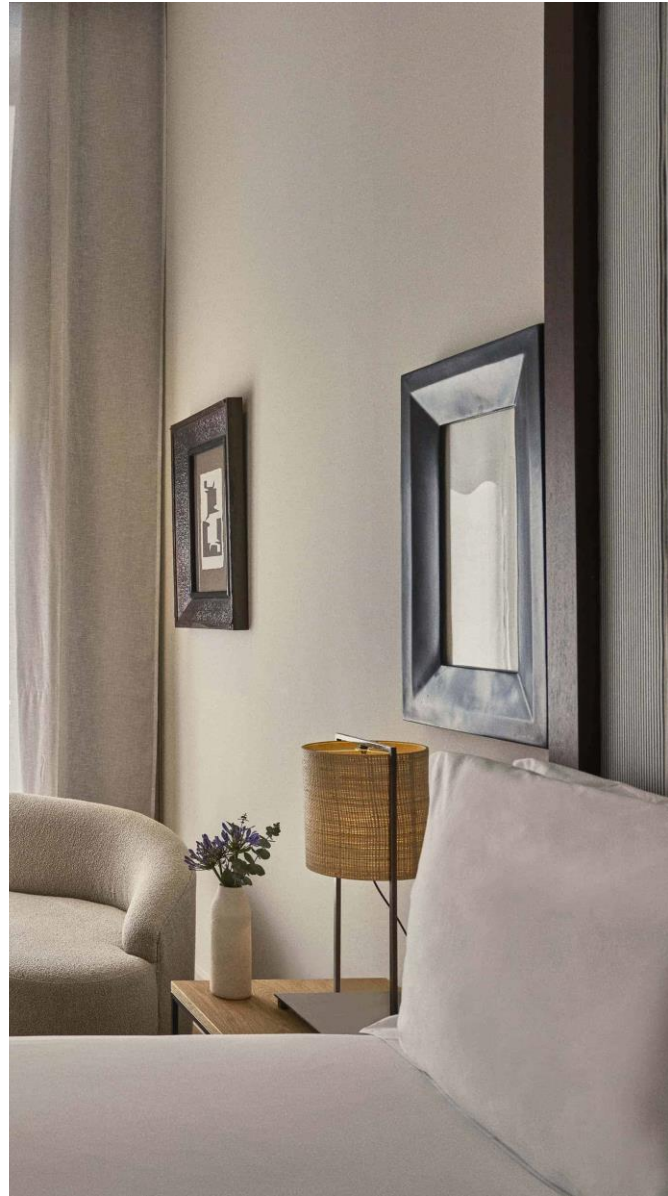


# Compromiso Pulitzer Hotels



PULITZER  
HOTELS

## Contenido

Sobre Pulitzer Hotels .....	3
Compromiso con clientes y partners.....	4
Compromiso con el equipo .....	5
Compromiso con la comunidad local .....	6
Compromiso con el planeta.....	6
Compromiso con la responsabilidad en el negocio .....	10

## Sobre Pulitzer Hotels

### Misión y visión

En Pulitzer Hotels, creemos que cada encuentro es una oportunidad para crear un recuerdo único y duradero. Nos esforzamos por hacer que cada huésped se sienta como un cómplice de nuestra identidad, cada persona que forma parte de nuestra organización es un embajador de nuestros valores y cultura. Nuestra misión es ofrecer al huésped una experiencia con carácter propio y en sintonía con la ciudad donde se sienta a gusto. Queremos que experimente una inmersión en la cultura y la identidad de cada destino, a través de nuestros valores.

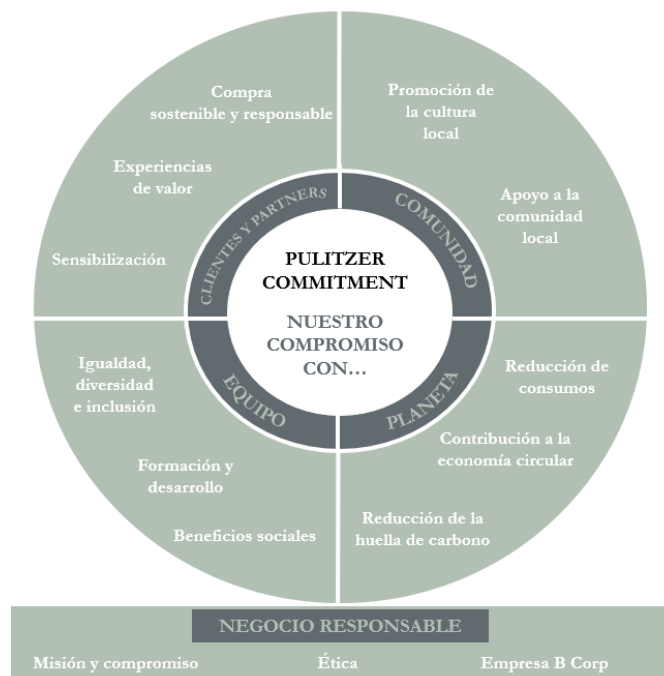
Queremos generar un impacto positivo en la vida de nuestros huéspedes, nuestro equipo y el mundo que nos rodea. Cada uno de nuestros establecimientos es una obra de arte en sí misma, con una historia y personalidad únicas que tratamos con el mayor respeto y cuidado.

### Nuestros pilares estratégicos

En Pulitzer Hotels, la sostenibilidad es un componente comprometido con la creación de un futuro más sostenible y equitativo se refleja en todas nuestras operaciones y decisiones del día a día.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en cinco pilares esenciales, surgidos de un profundo análisis y escucha de los grupos de interés. Estos cinco pilares recogen la esencia y los principales compromisos del Grupo Pulitzer.

Estos pilares no solo guían nuestras iniciativas y programas, sino que también aseguran que nuestras acciones generen beneficios tangibles tanto para nuestro negocio como en las personas y en el planeta. Pulitzer Hotels tiene un firme compromiso con:



- **Clientes y Partners:** En el Pulitzer Hotels, integramos la sostenibilidad en nuestras operaciones mediante prácticas de compra responsables y la oferta de experiencias enriquecedoras que promueven un estilo de vida consciente. Sensibilizamos a nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad, fomentando una cultura de responsabilidad compartida.
- **Equipo:** Promovemos la igualdad, la diversidad y la inclusión en un entorno laboral que valora el desarrollo personal y profesional. Implementamos políticas que aseguran un ambiente de trabajo respetuoso y equitativo, ofreciendo oportunidades continuas de formación y crecimiento.
- **Comunidad:** Nos comprometemos activamente con las comunidades locales a través de la promoción cultural, la contratación local y el apoyo a iniciativas sociales. Colaboramos con proyectos que fortalecen el tejido social y económico, buscando impactar positivamente en nuestras comunidades.
- **Planeta:** Implementamos estrategias para reducir nuestro impacto negativo en el planeta, a través de la reducción de consumo de recursos, la mejora de la eficiencia energética, la apuesta por la economía circular y la descarbonización de nuestras actividades. Tenemos un firme compromiso en la lucha contra el cambio climático.

- **Negocio Responsable:** Queremos ser un referente del buen hacer en el sector, donde destaquemos por nuestro alto compromiso ético y por nuestros valores. Muestra de ello es nuestra apuesta por BCORP, certificación que acredita la generación de impacto positivo en la sociedad y en el planeta.

### Nuestros grupos de interés

En Pulitzer Hotels, tenemos en cuenta a nuestros grupos de interés y apostamos por el diálogo continuo para la toma de decisiones. Esta comunicación abierta y constante nos permite identificar las áreas prioritarias de acción y abordarlas de manera efectiva, considerando las necesidades y expectativas de todos nuestros colaboradores, clientes, socios y comunidades locales.



A través de esta memoria de sostenibilidad, compartimos los progresos y logros alcanzados en cada uno de nuestros pilares estratégicos. Detallamos nuestras iniciativas actuales y los planes futuros diseñados para fortalecer nuestra contribución a la sostenibilidad. En el Pulitzer Hotels, entendemos que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino también una oportunidad para liderar en la creación de un futuro más próspero y equitativo. Agradecemos sinceramente el continuo apoyo y colaboración de nuestros grupos de interés en este viaje hacia prácticas empresariales más sostenibles y responsables.

## Compromiso con clientes y partners

### Fomento de compras sostenibles y responsables

Con el objetivo de reducir el impacto negativo generado por la compra de bienes y servicios, se ha formalizado una política de compras que integra criterios de sostenibilidad, donde se valoran criterios de: certificación ecológica/sostenibilidad, proximidad, eficiencia energética, materiales sostenibles (detallar) e inclusión.

Asimismo, se ha redactado un código de conducta para proveedores con el objetivo de hacer extensible nuestros compromisos en toda nuestra cadena de suministro. Este código de conducta abarca temas tan importantes como el respeto de los derechos humanos, el cumplimiento de las normas laborales, prácticas de anticorrupción y de protección del medio ambiente. Para asegurar el cumplimiento del código de conducta, se evalúa a los proveedores a partir del envío de formularios.

### Experiencias de valor al cliente

Para promover y asegurar la salud y el bienestar de los huéspedes durante su estancia, se han implementado múltiples iniciativas destinadas a que los clientes se sientan cuidados y disfruten de una experiencia lo más saludable posible.

Se han habilitado espacios en los hoteles para ofrecer actividades de bienestar, como clases de yoga y meditación.

Se ha creado un programa de fidelización de clientes denominado THE PRIZE CLUB.

En el Hotel Regina, se ha inaugurado una cafetería y un gimnasio exclusivos para clientes.

Además, se han implementado medidas para convertir los hoteles en espacios cardio protegidos, asegurando la seguridad y el bienestar de empleados, huéspedes y visitantes. También se ha llevado a cabo una formación en primeros auxilios para todo el personal del hotel.

### Sensibilización a los clientes

Con el objetivo de generar conciencia ambiental y social entre nuestros clientes, se capacita a los equipos de manera anual para que puedan transmitir de manera clara información relevante sobre las iniciativas de sostenibilidad del hotel. Además, se ha incluido un apartado explicativo de la estrategia de sostenibilidad en el manual de bienvenida.

Por otro lado, se llevan a cabo diversas acciones de comunicación para informar a los clientes sobre prácticas enfocadas en el uso responsable de los recursos, mediante cartelería y charlas temáticas en GINA'S.

## **Compromiso con el equipo**

### Promoción de igualdad, diversidad e inclusión

Pulitzer Hotels trabaja para crear espacios donde se fomente la igualdad, diversos e inclusivos. Se con un Plan de Igualdad y se lleva un ejercicio de medición de métricas clave para poder mejorar. Además, se han establecido prácticas de contratación inclusiva y se promueve un entorno laboral inclusivo mediante la designación de un responsable de diversidad. Todos los trabajadores cuentan con las mismas oportunidades de crecimiento, independientemente de su sexo, raza o cualquier otro factor demográfico.

### Formación y desarrollo del equipo

Siendo conocedores de que el conocimiento es un motor de desarrollo para las personas y para las empresas, desde Pulitzer Hotels se apuesta por una política de formación y de desarrollo personal y profesional de los empleados, invirtiendo en sus competencias y habilidades. Además, de forma complementaria y voluntaria, se ofrece descuentos para formarse a través diferentes programas formativos de la Universitat Ramon Llull – Blanquerna.

### Beneficios sociales

En Pulitzer Hotels, se trabaja para mejorar el bienestar de los trabajadores, apostando por el ofrecimiento de múltiples beneficios sociales:

- Descuentos para el gimnasio para los trabajadores y sus familiares.
- Realización de clases de yoga y meditación
- Descuento en el seguro médico privado

- Café y zumos gratuitos para todo el personal
- Celebración del Día de las Familias, en el que se entregan postales navideñas benéficas y regalos a todos los trabajadores.

## Compromiso con la comunidad local

### Promoción de la cultura local

Con el objetivo de acercar a los clientes a la oferta cultural y promocionar las actividades y eventos culturales de la ciudad, se están llevando a cabo acciones destinadas a fomentar a fomentar la cultura local y el “turismo cultural”, destacan:

- Apuesta por artistas emergentes y locales en el programa “Buenas tardes, Pulitzer”, donde se ofrece música en directo en la terraza del Hotel Pulitzer durante los meses de verano.
- Comunicación a los clientes de la agenda cultural local a través de newsletters
- Se ofrece a los clientes una guía de viaje personalizada según sus intereses a través de Blend City Guide.
- Cesión de espacios del hotel para la celebración de actos culturales: Music Fórum (promoción música y artistas emergentes), Flora House – Alblanc Atelier (evento de flores de empresas locales emergentes).

### Apoyo a la comunidad local

Con el objetivo de luchar contra el hambre y las necesidades básicas de los colectivos más vulnerables de las comunidades cercanas a los hoteles se han organizado acciones de voluntariado corporativo con entidades sociales como el Banc D'aliments y se dan donaciones a la CETT Fundación que promueve la formación, la investigación y el turismo sostenible.

Por otro lado, con el objetivo de contribuir a la promoción de una vivienda digna de los colectivos más vulnerables, se han llevado a cabo diferentes acciones con el objetivo de realizar donaciones a diferentes fundaciones.

- Colaboración con la Fundació Arrels mediante la celebración de un bingo solidario y la iniciativa “Caldo solidarios”
- Compra de rosas de Sant Jordi y postales navideñas junto con la Fundación Portolà.
- Colaboración con las entidades FEMAREC e Institut del Treball para la inclusión social.
- Colaboración en el proyecto de Bacardi “Shake your future” que ofrece formación gratuita para ser coctelero.

## Compromiso con el planeta

### Contribución a la economía circular

Desde Pulitzer Hotels creemos que la economía circular es la única solución para conseguir acabar con la economía lineal de la cultura “usar y tirar” a una economía circular donde el concepto “residuo” no exista. Por ello, nos hemos fijado una serie de objetivos a corto plazo:

1. Reducir la generación de residuos por hotel en un 25% para 2025

Nos hemos comprometido a reducir la generación de residuos y para ello se ha trabajado en un programa de reducción para cada una de las tipologías de residuos. Durante los últimos años, se están llevando a cabo diferentes actuaciones:

- Restaurantes:

En Pulitzer Hotels, trabajamos constantemente en la reducción de residuos asociados a las bebidas servidas en nuestros bares y restaurantes, implementando varios proyectos enfocados en la sostenibilidad y la economía circular:

- Proyecto ECOSPIRIT: Este proyecto promueve la economía circular al utilizar botellas grandes de bebidas espirituosas para rellenar las botellas pequeñas de uso habitual. Con esta iniciativa, minimizamos el uso de nuevos envases y reducimos el desperdicio. Actualmente, hemos comenzado con el proyecto utilizando botellas de Gin Raw.
- Formato "Bag in Box": En nuestro restaurante La Esquina, bebidas como la sangría y el vermut se adquieren en formato "Bag in Box", lo que permite servirlos en botellas de cristal reutilizables, reduciendo significativamente el uso de envases desechables.
- Compra de productos en envases grandes: En Pulitzer Hotels, apostamos por la compra de productos en envases de gran tamaño, lo que disminuye el uso de plásticos y otros materiales de embalaje.
- Posavasos reutilizables: Hemos sustituido los posavasos de plástico por versiones reutilizables, lo que prolonga la vida útil de estos productos y reduce la generación de residuos.



- Limpieza:

En Pulitzer Hotels, también implementamos medidas para reducir los residuos derivados del uso de productos de limpieza, promoviendo una gestión más sostenible en nuestras operaciones:

- Compra responsable de productos de limpieza: Adquirimos los productos de limpieza en envases de gran formato, lo que nos permite disminuir significativamente la cantidad de plástico generado y reducir el impacto ambiental asociado a los envases de un solo uso.
- Limpieza con ozono: En nuestras cocinas, utilizamos un innovador sistema de limpieza con ozono, que no solo mejora la eficiencia del proceso, sino que también permite reducir el uso de trapos de limpieza. Este sistema prolonga la vida útil de los trapos, disminuyendo su desgaste y, en consecuencia, generando menos residuos textiles.



- Habitaciones:



Pulitzer Hotels se ha comprometido a alcanzar el objetivo de cero residuos plásticos para 2025. Para ello, se han identificado y eliminado todos los plásticos de un solo uso en el servicio de habitaciones, incluyendo las monodosis, por lo que, los productos de habitación se recargan en los dispensadores, evitando así generar residuos de plástico.

Además, Pulitzer Hotels pone a disposición de los clientes el uso de amenities bajo demanda, de esta manera, se trabaja en la reducción de residuos generados.

Por otro lado, las botellas de agua de plástico de cortesía han sido reemplazadas por botellas de vidrio retornables que pueden recargarse en cada una de las fuentes del hotel, evitando así más de 50.000 botellas de plástico anuales.



2. Acabar con el residuo textil para 2025 mediante la reutilización y reciclaje

Se ha establecido una colaboración con la Fundació Formació i Treball para la donación de uniformes, muebles y colchones. Además, se ha iniciado una alianza con Coleo, a quienes se entregan los uniformes en mal estado para su correcto reciclaje y asegurar su circularidad.

Paralelamente, se está trabajando en la transición hacia uniformes fabricados con materiales sostenibles, como algodón orgánico y fibras de plástico reciclado.

Cabe destacar que el personal utiliza calzado de la marca Camper, una empresa B Corp que se distingue por su compromiso en la selección de materiales con bajo impacto medioambiental y social.

3. Acabar con la deposición del mobiliario en el vertedero consiguiendo una tasa de reciclaje y/o reutilización del 100% para 2025

Se ha implementado una política de gestión del mobiliario que establece una jerarquía de gestión de residuos alineada con los principios de la economía circular, priorizando la reparación, donación y reutilización. Esta política ha sido comunicada a los departamentos relevantes para garantizar su cumplimiento y promover prácticas sostenibles en toda la organización.

Durante 2024, se han realizado diversas acciones que contribuyen a este objetivo:



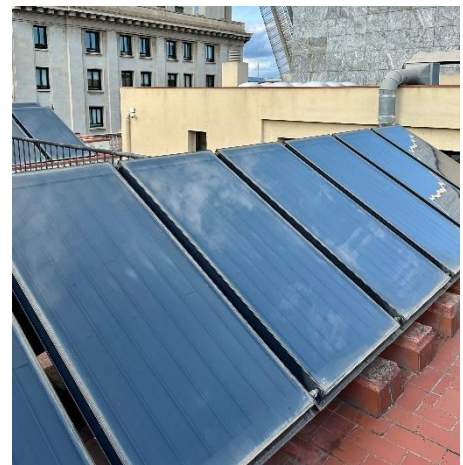
- Colaboración con la Fundació Formació i Treball: Se han donado colchones, bases y uniformes provenientes de la reforma del Hotel Regina, apoyando así a la comunidad y fomentando la reutilización de materiales.
- Beneficios para los empleados: Los empleados han tenido la oportunidad de adquirir mobiliario resultante de la reforma del Hotel Regina, promoviendo la reutilización interna y reduciendo el desperdicio.
- Subasta de mobiliario: Se ha organizado una subasta de muebles con el objetivo de darles una segunda vida, prolongando su uso y contribuyendo a la reducción de residuos.

### Reducción de la huella de carbono

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y acorde con el compromiso, llevamos a cabo el cálculo de la huella de carbono de nuestros hoteles ubicados en Europa (2 hoteles en Barcelona y 1 en París) y realizamos un estudio de la evolución de las emisiones en comparación al año anterior.

Actualmente, estamos desarrollando un plan de descarbonización con el objetivo de disminuir nuestras emisiones de alcance 1, 2 y parcialmente de alcance 3 para el año 2029. Entre las medidas que implementaremos, destacamos la sustitución de equipos de climatización, refrigeración e iluminación, por alternativas más eficientes. Estas acciones nos permitirán reducir significativamente el consumo energético y las emisiones de CO<sub>2</sub> vinculadas a nuestra operación.

Además, en el hotel Pulitzer contamos con placas térmicas que utilizan la energía desprendida por el sol para la generación del agua caliente sanitaria (ACS).



### Reducción de consumos

En Pulitzer Hotels, nos comprometemos con la reducción de consumos en todas las áreas e instalaciones del hotel, adoptando medidas que promueven la eficiencia energética y la sostenibilidad:

- Aislamiento térmico eficiente: Hemos implementado mejoras en el aislamiento térmico mediante la renovación de las carpinterías, lo que nos permite optimizar el consumo energético al mantener una temperatura estable en el hotel con un menor uso de calefacción o aire acondicionado.
- Concienciación sobre el consumo de agua: En todas las habitaciones del hotel, hemos colocado carteles informativos para sensibilizar a nuestros huéspedes sobre la importancia del consumo responsable de agua, fomentando una actitud consciente y colaborativa hacia la sostenibilidad.
- Sistemas de limpieza eficientes: En nuestras cocinas, utilizamos jabones biodegradables y concentrados que se dispensan a través de un sistema dosificador, el cual proporciona la cantidad exacta de producto que debe mezclarse con agua. Esto nos permite evitar el desperdicio de productos de limpieza y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.



### Desperdicio alimentario

En Pulitzer Hotels, estamos comprometidos con la reducción del desperdicio alimentario y la gestión responsable de los recursos en nuestros bares y restaurantes. Implementamos diversas iniciativas que nos permiten optimizar el uso de materias primas y minimizar el desperdicio de alimentos:

- Los alimentos preparados en nuestros restaurantes se envasan y congelan en porciones individuales, descongelándose solo según la demanda, lo que garantiza frescura y evita el exceso.
- Las cartas de nuestros restaurantes se desarrollan estratégicamente para aprovechar al máximo los productos frescos, garantizando que cada ingrediente tenga múltiples usos y minimizando el sobrante.
- Para evitar el desperdicio de frutas en la cocina, las deshidratamos y las utilizamos como acompañamiento en nuestros cócteles, dándoles así, una segunda vida.



## Compromiso con la responsabilidad en el negocio

Todos estos compromisos solo tienen validez si se llevan a cabo de manera responsable, en base a unos valores y alineada a la misión de la compañía. En Pulitzer Hotels, estamos en proceso de alcanzar la certificación BCORP, certificación que garantiza que las organizaciones cumplen con altos estándares de responsabilidad de negocio ético, de aspectos sociales y aspectos ambientales. Además, se ha trabajado en la creación de un código ético, que garantice que toda la operativa y el funcionamiento de la compañía se rija por nuestros valores.

Orgullosos de nuestros compromisos, estamos trabajando en la elaboración de una memoria de sostenibilidad anual donde se transmitirá de manera transparente nuestros compromisos, estrategias, acciones realizadas y las métricas de desempeño claves.